

# Madlandet i vest



Madlandet i vest støttes af:

Landdistrikter.dk



**midt**  
regionmidtjylland



Lemvig  
Kommune



Ringkøbing-Sjælland Kommune



**ERHVERV & TURISME**  
HOLSTEBRO KOMMUNE



**STRUER**  
KOMMUNE



**Madlandet.dk**

# Madlandet i vest

## Aktiviteter

### 20 aktiviteter

### 120 Registrerede virksomheder har deltaget – 41 besvarelser

- Innovation Camp 2013 (Food Factory: Fra sensorik til handling, smagsværksted)
- Spejdernes Lejr 2012
- Holstebro Åbent 2012
- Holstebro Åbent 2013
- Træskibsfestival 2013
- Træskibsfestival 2014
- Sansefestival 2013
- Sansefestival 2014
- Mærknings-kursus
- Vestjyske livretter - en samtalekogebo
- Gavekasser
- Procesvogn
- Guidede fødevareruter Holstebro
- Selvguidede ruter Struer, fx cykeltur med lokal madkurv på Venø, Sanketure
- Opstarts- og idéaften - brancheopdelte netværk
- Brancheopdelte netværk - Frugt- og honningnetværk (marmelade)
- Brancheopdelte netværk - Kød
- Brancheopdelte netværk - Mel
- Sommerhuskasser
- Kvalitetsmad på menukortet (herunder kokketræf og Passion 4 Food)

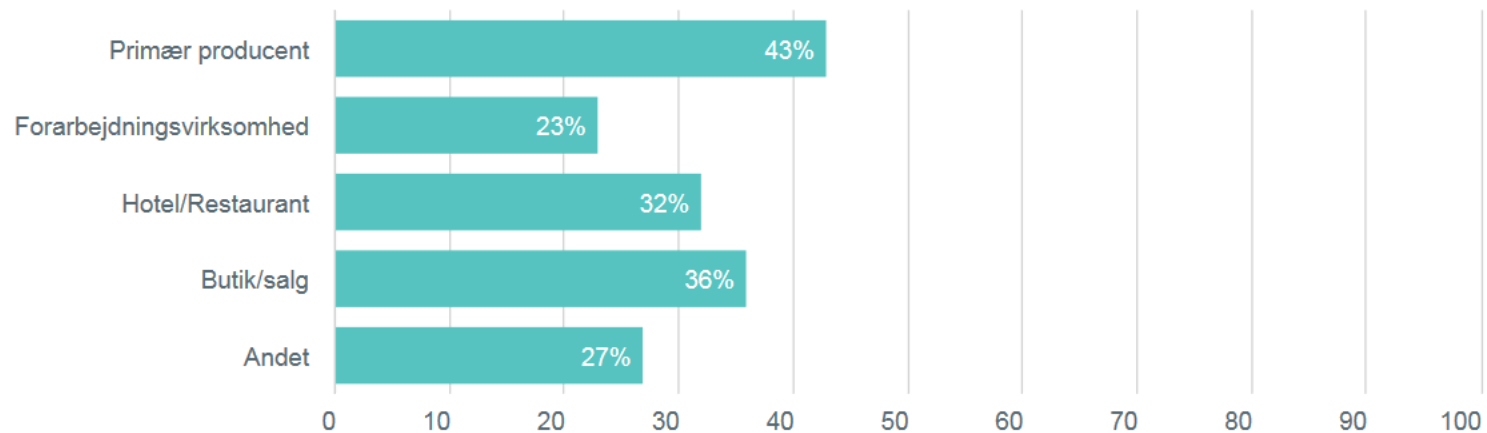


# Madlandet i vest

**120 Registrerede virksomheder har deltaget – 41 besvarelser**

**Hvem har svaret? – type af virksomhed, der kan angives mere end et svar.**

Hvilken virksomhedstype er du tilknyttet? Du må gerne angive flere svar



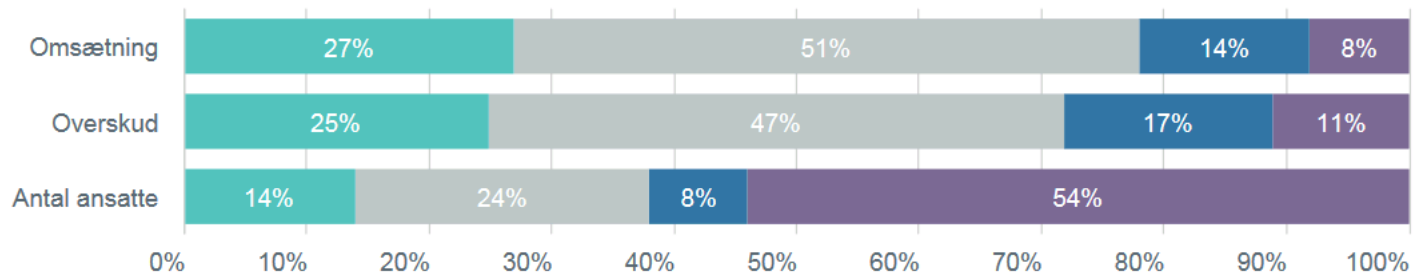
# Madlandet i vest

**78 % af virksomhederne har oplevet vækst i omsætningen de sidste to år**

**72 % af virksomhederne har haft øget overskud de sidste to år**

**38 % har haft vækst i antallet af ansatte de sidste to år – i alt 36 fuldtidsstillinger**

Har din virksomhed gennem de sidste 2 år haft vækst på følgende områder?



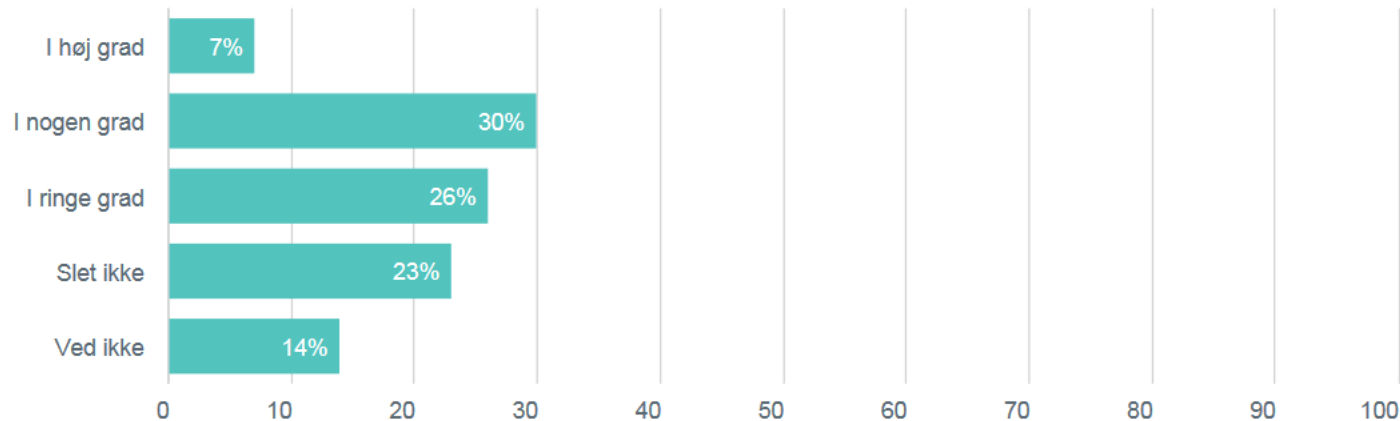
- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke



# Madlandet i vest

**37 % af virksomhederne mener at væksten i nogen eller høj grad er en direkte følge af deltagelsen i Madlandet i vest og Regional Madkultur**

Har din deltagelse i Madlandet i vest eller dit medlemskab af Regional Madkultur Vestjylland bidraget til den eventuelle vækst?



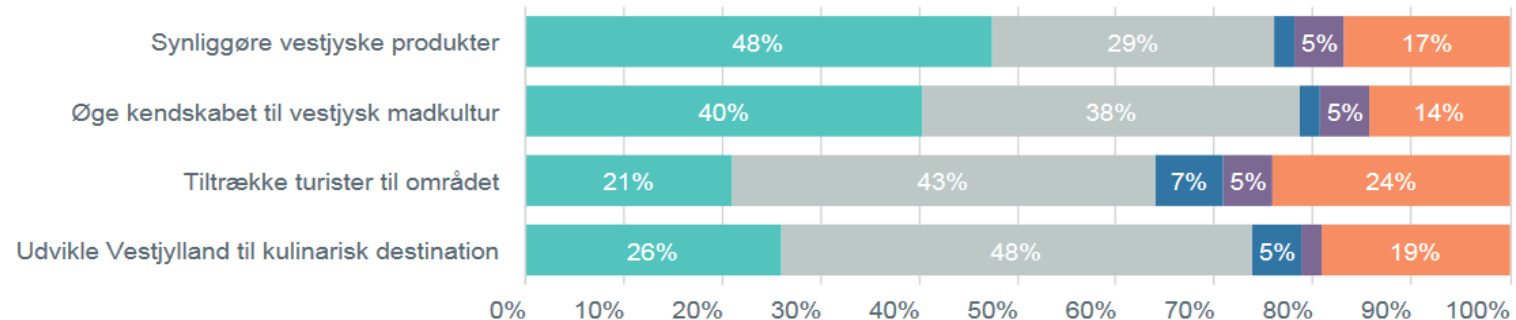
# Madlandet i vest

**Næsten 80 % mener at Madlandet i vest har bidraget til at synliggøre og øge kendskabet til vestjyske produkter og vestjysk madkultur**

**64 % mener at det har tiltrukket turister til området**

**74 % mener at det har bidraget til at udvikle Vestjylland som kulinarisk destination**

I hvor høj grad mener du, at Madlandet i vest har bidraget til at:



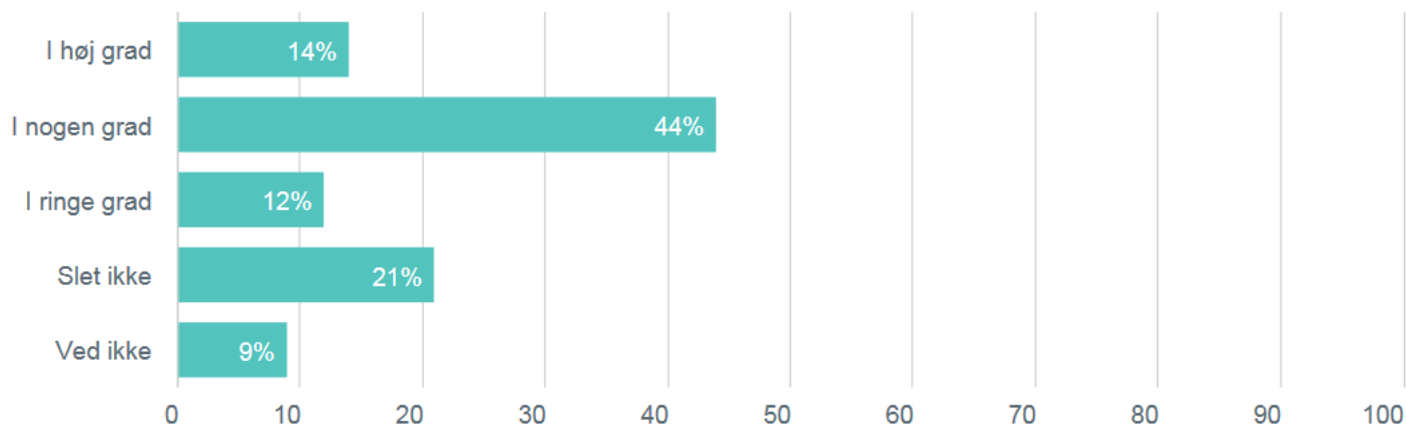
- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke
- Ved ikke



# Madlandet i vest

**58 % af virksomhederne mener at de i nogen eller høj grad har fået værdifuld viden, gennem deltagelse i Madlandet i vest og Regional Madkultur**

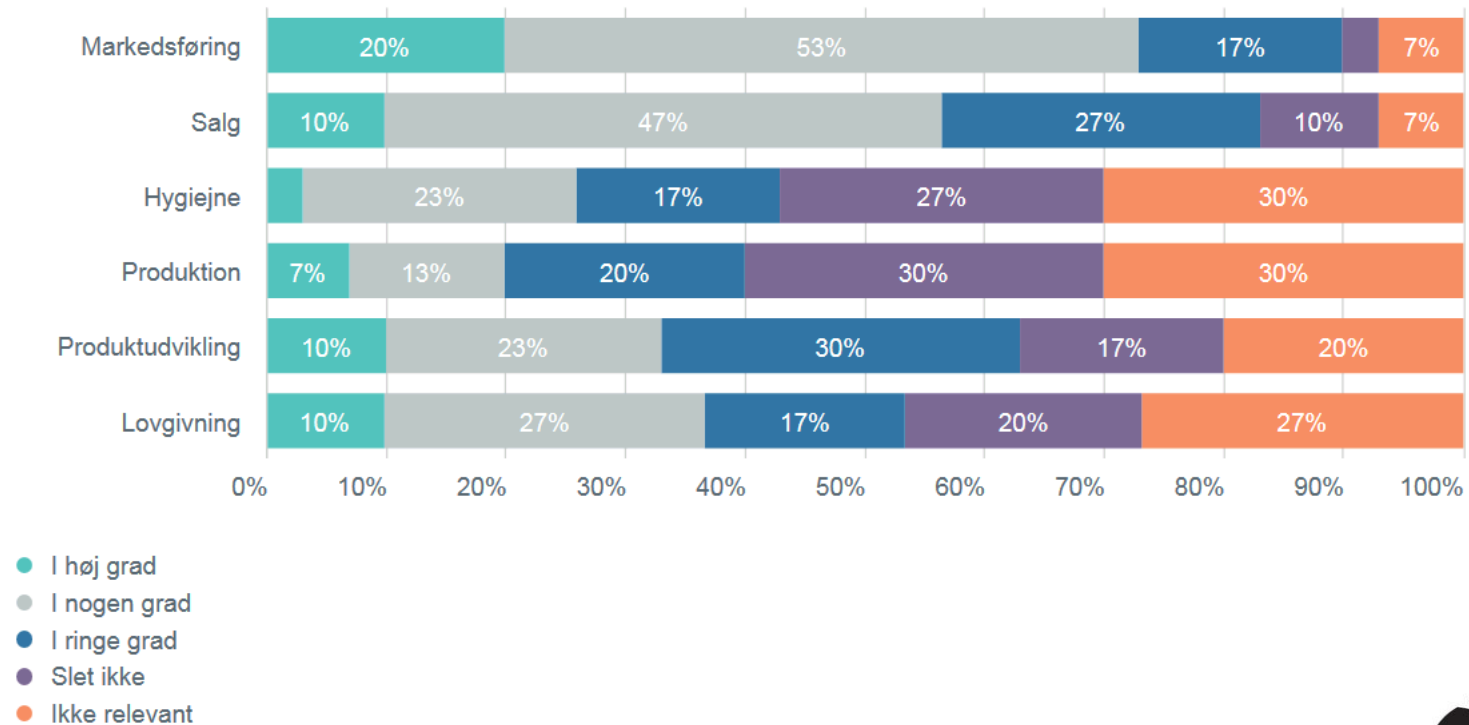
I hvor høj grad har du fået viden, der er værdifuld for din virksomhed, gennem din deltagelse i Madlandet i vest eller Regional Madkultur Vestjylland?



# Madlandet i vest

## Virksomhederne har fået værdifuld viden - særligt indenfor markedsføring og salg

På hvilke områder har den viden du har fået været værdifuld for din virksomhed?

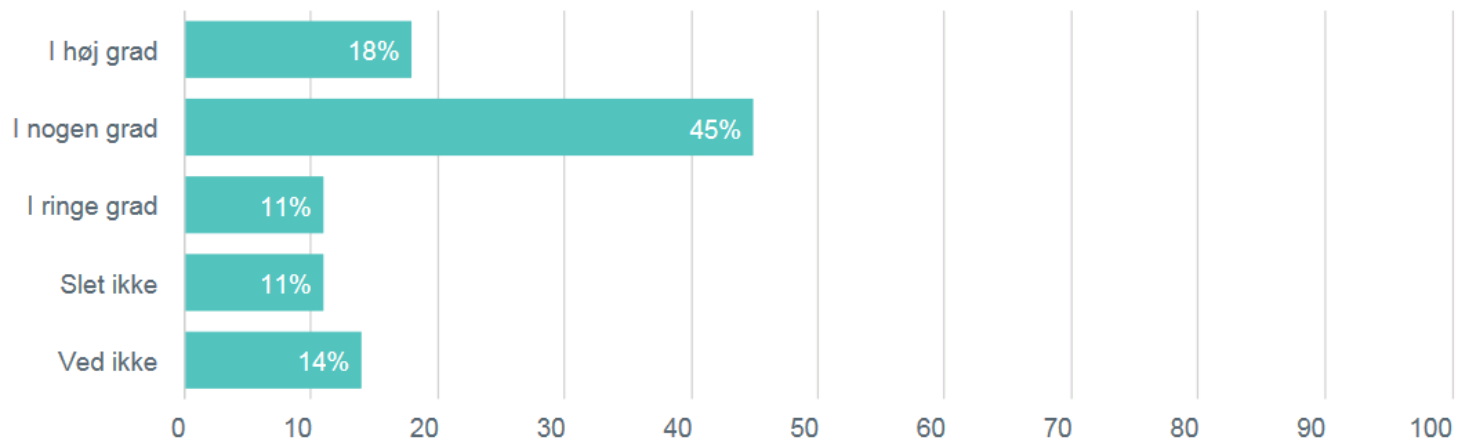




# Madlandet i vest

**63 % af virksomhederne har i nogen eller høj grad fået styrket deres netværk gennem deltagelse i Madlandet i vest.**

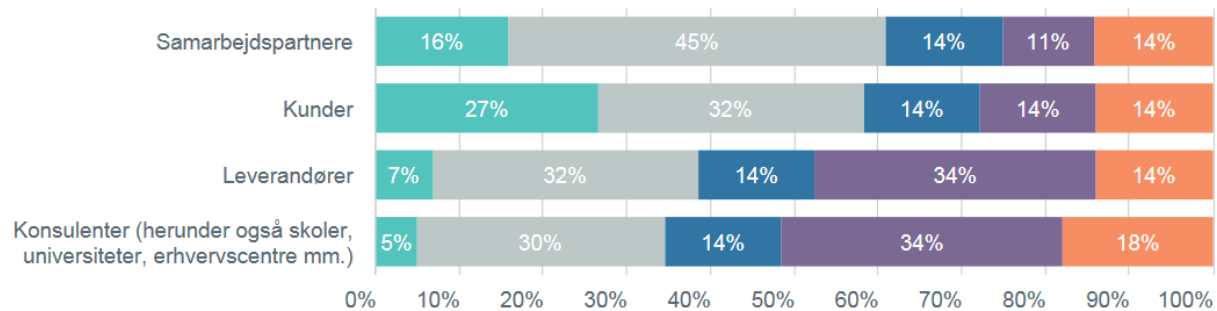
I hvor høj grad har du styrket dit netværk gennem deltagelse i Madlandet i vest?



# Madlandet i vest

**63 % har fået udbygget sit netværk – I væsentligst grad til kunder og samarbejdspartnere**

Jeg har fået udbygget mit netværk i forhold til:



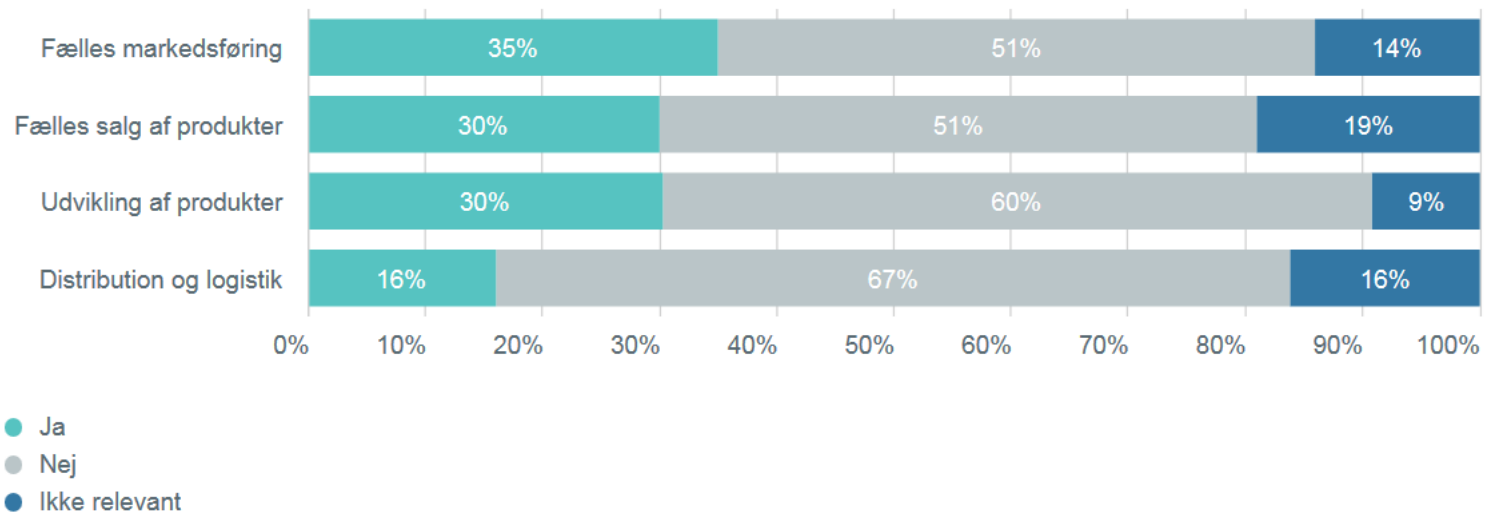
- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke
- Ved ikke



# Madlandet i vest

## Samarbejde

Har du som følge af Madlandet i vest samarbejdet med andre om:



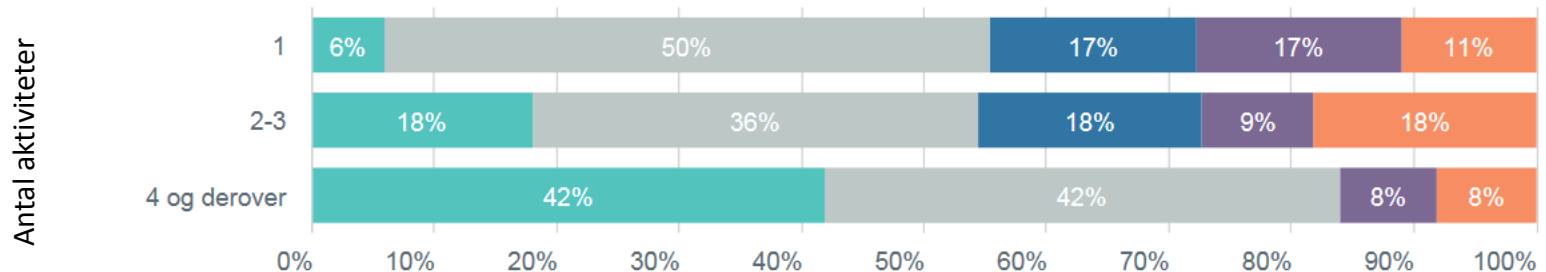
# Madlandet i vest

**56 % af virksomheder der har deltaget i én aktivitet, har i nogen eller høj grad styrket deres netværk**

**84 % af virksomheder der har deltaget i 4 aktiviteter eller derover har i nogen eller høj grad styrket deres netværk**

## Aktiviteter deltagelse

Krydset med I hvor høj grad har du styrket dit netværk gennem deltagelse i Madlandet i vest?



- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke
- Ved ikke



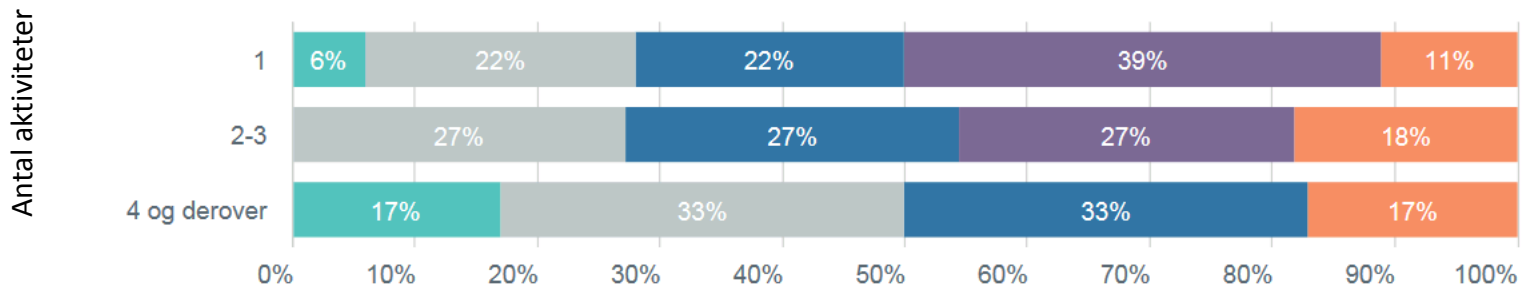
# Madlandet i vest

**50 % af de som har deltaget i fire eller flere aktiviteter i Madlandet, mener at Madlandet har bidraget til væksten i nogen eller høj grad**

**Jo mere man deltager jo større bliver udbyttet**

## Aktiviteter deltagelse

Krydset med Har din deltagelse i Madlandet i vest eller dit medlemskab af Regional Madkultur Vestjylland bidraget til den eventuelle vækst?



- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Slet ikke
- Ved ikke



# Madlandet i vest

## Jo flere aktiviteter – jo højere grad af værdifuld viden

### Aktiviteter deltagelse

Krydset med I hvor høj grad har du fået viden, der er værdifuld for din virksomhed, gennem din deltagelse i Madlandet i vest eller Regional Madkultur Vestjylland?

