

PRESSEMEDDELELSE

SIAL i innovationens tegn

SIAL, unikt udstillingsvindue for det globale fødevaremarked og vigtigt redskab for indkøbere på udkig efter franske og internationale leverandører og samarbejdspartnere, åbner dørene fra den 17. til den 21. oktober 2010 i messecentret Paris Nord Villepinte.

SIAL er den største fødevaremesse i verden i 2010. Her mødes samtlige aktører i branchen inden for dagligvarehanden, catering, import/eksport og fødevarefremstilling.

SIAL, verdensomspændende knudepunkt for fødevareinnovation

I 2010 sætter SIAL endnu en gang fokus på innovation i alle afskygninger.

Trend- og Innovations Forummet danner ramme om en udstilling af innovative fødevarer og sætter zoom på aktuelle forbrugstendenser.

Food Design viser visionære og kreative koncepter udarbejdet af designstuderende fra ESAD-skolen i Reims.

SIAL-Køkkenet, forum for kreativ udfoldelse i køkkenet, giver igen i år de besøgende mulighed for at smage de nyeste kulinariske kreationer.

I **Forummet for Ernæring og Sundhed** afholdes der konferencer om perspektiverne for fødevarer og sundhed rundt om i verden.

Wine Innovation Forummet giver store og internationalt anerkendte vinfirmaer mulighed for at fortælle om deres marketing innovationer og gennembrud i vinverdenen.

SIAL d'Or belønner innovationer, der er blevet kommercielle succes'er i 30 lande, heriblandt Danmark.

Højdepunkter

In Store og morgendagens butik: In-Store Services & Solutions, særligt område for vareeksponering i butikken, præsenterer morgendagens redskaber og anvendelsesmuligheder sammen med udstillerne i denne sektor.

Wine by SIAL: En fornyet vinsektor for branchens fagfolk med en temarute og vinsmagninger baseret på grundlæggende indkøbsprincipper.

Forummet for Ernæring og Sundhed lancerer et spændende program. Fødevare- og Sundhedsruter, der er udarbejdet af « Atlantic Santé », fører de besøgende direkte hen til de stande, hvor udstillerne tilbyder sunde fødevarer med særlige egenskaber.

SIAL og bæredygtig udvikling: Temaet "bæredygtig udvikling" får sit helt eget område på messen.

Gourmet Special : I år arrangeres der en særlig event for gourmetprodukter, hvor der blandt de udstillede produkter på messen udvælges nogle sjældne og originale produkter inden for netop denne kategori.

SIAL's Køkken bliver større. Her finder cateringbranchens fagfolk ikke kun et demonstrationsområde, men også et mødested for samarbejdspartnere og eksperter, en VIP-lounge og en boghandel « la Librairie Gourmande ».

SIAL nurser sine besøgende og sine udstillere. Der er blevet iværksat en række tiltag, der skal forbedre komforten for de mange deltagere på SIAL 2010, bl.a. flere shuttlebusser, nye restauranter m.m.

SIAL i tal

5500 udstillere, heraf 78% internationale

Største udstiller- og besøgsland: Frankrig

Forventet besøgstal på 148.000, heraf 58% fra udlandet

42% af de besøgende er franske, 37,6% kommer fra EU og 20,4% fra resten af verden

66.500 af de besøgende kommer fra dagligvarehandlen: indkøbscentraler, hard discount, supermarkeder, detailhandlere, grossister og forhandlere

20.700 af de besøgende kommer fra restaurant-, kantine- og cateringbranchen: indkøbere, grossister, forhandlere og køkkenchefer.

Alle de store internationale supermarkeds kæder.

Tre messer for fødevarerbranchen

Paris-Nord Villepinte fra den 17. til den 21. oktober 2010. SIAL, IPA og IN-FOOD, tre supplerende messer, der giver de besøgende et fuldstændigt overblik over fødevarerækeden, lige fra fremstillingsprocessen til det færdige produkt over halvfabrikata og fødevarer ingredienser, afholdes på samme tid og sted.

På IPA, som samler 600 udstillere, heraf 48% internationale, kan de besøgende se et komplet udbud af udstyr, proces teknologi og maskiner til fødevarerforarbejdning.

IN-FOOD, messen for halvfabrikata og fødevarer ingredienser, er mødestedet for fødevarer specialister inden for R&D, produktudvikling og indkøb.

Branchetræf på SIAL fra den 17. til den 21. oktober 2010

For yderligere information, klik ind på www.sial.fr eller kontakt messens repræsentant i Danmark, **Promosalons**, på tlf.: 33 93 62 66 eller e-mail: denmark@promosalons.com

